Théo Wizman



Chef de projet SEO & ASO, Groupe TF1

SEO & ASO Project Manager

Paris / Île-de-France – www.linkedin.com/in/theo-wizman – wizman.me – wizmantheo05@gmail.com

Profil

Venu au SEO par le code, j'ai fait mes armes en agence, puis dans deux groupes médias. Je travaille la visibilité dans les moteurs, les stores et les IA génératives (SEO, ASO, GEO), avec une approche SXO : pour les utilisateurs autant que pour les robots.

Expérience professionnelle

Chef de projet SEO & ASO

Groupe TF1, CDI, déc. 2025 – aujourd'hui, Boulogne-Billancourt

- Définir la stratégie SEO de TF1+ et de TF1 Info et coordonner sa mise en œuvre.
- Piloter le SEO technique : indexation, crawl, redirections, données structurées, logs.
- Développer la visibilité sur Discover, Google News et les moteurs génératifs (GEO).
- Optimiser les applications sur l'App Store et Google Play (ASO).
- Automatiser audits, monitoring et reporting (Python, API, IA générative).

Chargé de projet SEO

RMC BFM, sept. 2024 – nov. 2025, Paris

- Assurer le SEO éditorial des grands événements d'actualité, Google Discover compris.
- Suivre la webperf et les Core Web Vitals, analyser les logs et le budget de crawl.
- Concevoir les prompts d'IA qui génèrent titres, descriptions et résumés de vidéos.

Consultant SEO netlinking, puis responsable de projet référencement SEO

Uplix, agence SEO, mai 2023 – sept. 2024, Paris

- Gérer l'opérationnel du pôle netlinking : 35 comptes par mois, dont MAAF et KPMG.
- Piloter un budget d'environ 300 k€ par an et négocier avec les éditeurs.
- Automatiser les processus SEO avec des outils internes en Python, JavaScript et Make.

Assistant Product Owner & Développeur web

WIZ, agence digitale, juin 2021 – mai 2023, Paris

- Accompagner les Product Owners : tickets, livrables, roadmap, tests utilisateurs.
- Développer des sites WordPress, Shopify, Sulu et Drupal, et optimiser leur SEO.

Compétences

SEO : technique (crawl, indexation, logs, Core Web Vitals, données structurées), éditorial (Google Discover, Google News), netlinking, GEO (Generative Engine Optimization)

ASO : App Store Optimization : métadonnées, mots-clés, visuels, suivi de l'acquisition

Produit et SXO : Search Experience Optimization, Agile / Scrum, story mapping

Données et automatisation : Python, JavaScript, API, web scraping, n8n, Make, Google Analytics 4, Looker Studio, prompt engineering

Outils : Google Search Console, Screaming Frog, Oncrawl, Ahrefs, Semrush, Haloscan, Jira, Confluence, Notion, Figma

Langues : français (langue maternelle), anglais (professionnel)

Formation

Master Product Management, HETIC, Montreuil, 2023 – 2025
Bachelor Développement web, HETIC, Montreuil, 2020 – 2023

Certifications

Google Analytics (GA4), Google IA Essential, Google Analyse de données, Microsoft AI for Managers ; labélisé Handimanagement.

Centres d'intérêt

Judo, krav-maga.

CV mis à jour le 11 novembre 2026